

손창원

이메일: pendorison@gmail.com

가능성을 믿고, 직접 뛰어듭니다.

미디어와 음악, AI가 만나는 현장에서 아이디어를 사업으로 만들어가는 손창원입니다.

기술이 할 수 있는 일이 많아질수록 무엇을 만들고, 누구의 문제를 풀 것인지가 중요해집니다. 저는 그 선택에 각자의 취향과 관점이 담긴다고 믿습니다.

마음을 움직이는 것을 발견하고, 가치 있다고 믿는 일에 직접 뛰어듭니다. 뜻대로 되지 않으면 데이터를 들여다보고, 팀과 함께 고쳐 다시 시도합니다.

취향으로 방향을 찾고, 실행으로 가능성을 현실로 만듭니다.

경력

오지큐 주식회사

2026.04 - 현재 재직중

부사장

문화방송(MBC)

2007.04 - 현재 재직중

문화방송(MBC)

• MBC 유튜브 채널 정책수립 및 총괄

2012.04 - 2014.05

유튜브 채널을 포함한 방송사 영상의 클립 정책을 수립하고 총괄 운영을 진행했습니다. MBCKpop, MBCentertainment 등 유튜브 프리미엄 채널의 사업을 기획운영하면서 클립관련 매출 상승에 기여했습니다.

• 음악제작, MD 등 방송부가사업, OTT플랫폼 기획 등 뉴미디어플랫폼 정책

2007.04 - 2016.12

나는가수다, 무한도전 가요제 등 다양한 방송 프로그램 기반 음원기획 및 제작을 통해 국내 음악플랫폼 다수 1위를 달성했고, 무한도전 달력 등 프로그램 기반 MD상품을 총괄기획 판매해 연간 100만부 이상의 판매를 기록했습니다. 웨이브, 유튜브 등 다양한 방송사의 뉴미디어 정책을 수립 실행했으며, 2016년 방송사 합작 음악플랫폼을 제안해 설립해 파견해 사업을 진행했습니다.

영남대학교 미디어커뮤니케이션학과

2026.09 - 현재 재직중

초빙교수

주식회사 블렌딩

2017.01 - 2026.04

사장

• 주식회사 블렌딩 창업, 4년만에 100억 매출, 누적손익 및 연간 13억 영업이익 달성, 음악제작유통사업 및 1,100만 다운로드 글로벌 케이팝 플랫폼 뮤빗 총괄

2017.01 - 2026.04

mbc와 sbs콘텐츠허브의 합작법인인 블렌딩을 사내에서 제안, 기획하고 파견이사, 파견 대표로서 경영, 사업, 서비스 총괄을 진행하며 회사를 성장시켰습니다. 블렌딩 음악제작유통사업과 글로벌 케이팝 플랫폼 뮤빗 서비스를 업계 상위권 사업 및 서비스로 자리매김시켰습니다.

아이엠비씨

2002.04 - 2007.04

아이엠비씨

• 워너와 mbc 합작 다운타운 서비스 오픈, 모바일mbc 프로젝트 진행, 아바타월드 프로젝트 기획

워너브라더스와 mbc 등 다양한 IP기반 동영상 다운로드 서비스를 할리우드 스튜디오로서는 세계 최초로 오픈한 다운타운 서비스를 초기 제안, 기획, 사업진행했습니다. 모바일MBC 서비스 프로젝트를 총괄 진행했고, 당시의 메타버스 서비스라고 할 수 있는 아바타 월드 프로젝트를 기획했습니다. imbc vod 서비스의 빌링기획으로 회사의 상장에 기여했습니다.

조인스

1999.10 - 2002.04

조인스

• 1기 온라인 전문기자 입사해 조인스 서비스 기획 및 다양한 현장 취재와 온라인 기사 작성

중앙일보 사회부 등 수습교육을 받고, 국내 정치 사회 뉴스 현장 취재와 해외의 CNN 등 유명 플랫폼의 조인스 서비스 운영을 진행했습니다. 특히, 911 사태가 터졌을때 기민하게 대응해 CNN 뉴스와 영상, 그래픽을 조인스 플랫폼을 통해 서비스해 큰 성과를 거뒀습니다.

학력

한국외국어대학교 일반대학원

2020.09 -

미디어커뮤니케이션전공

미디어커뮤니케이션 학과에서 음악플랫폼, OTT, 플랫폼, 데이터분석 등 관련한 연구 수행하며 박사과정 수료

한국외국어대학교 정치행정언론대학원

2016.09 - 2019.02

문화엔터테인먼트학과

문화엔터테인먼트학과 한국대중음악의 시장집중도 분석으로 석사 취득

한국외국어대학교

1993.03 - 1999.02

신문방송학과

신문방송학과 입학 및 졸업, 외대 영자 신문사 아거스 편집장, 과내 커뮤니케이션 학보 편집장 역임

스킬

JIRA, Firebase, Python, SQL, Google Analytics, Data Analysis

외국어

영어

비즈니스회화

중국어 북경어

일상회화

링크

mubeat.tv
vlending.co.kr

학술지 논문

1. Son, C., & Park, J. H. (2025). Network analysis of Korean pop music creators - A comparison of the top 100 song creators in 2010 and 2020. ROSA Journal.
<https://doi.org/10.62478/NMEQ3349>
2. 이승찬·손창원·지성욱 (2023). 유튜브와 국내 음악 플랫폼의 경쟁 및 보완관계 연구: 시간, 공간, 연령 차원의 확장된 적소분석. 한국방송학보, 37(5), 262-296.
<https://doi.org/10.22876/kab.2023.37.5.008>
3. 남유원·손창원·지성욱 (2023). 글로벌 OTT 환경에서 영화 상품의 소비에 관한 연구. 방송통신연구, 123, 45-76.
<https://doi.org/10.22876/kjbtr.2023..123.002>
4. 손창원 (2021). 한국음악시장에서 피지컬 음반 판매가 늘어나는 현상에 대한 연구: 피지컬 음반과 디지털 음원시장의 아티스트별 비교분석과 글로벌 케이팝 팬덤의 음반구매 이유에 대한 설문을 중심으로. 동서언로, 51, 5-29.
5. 손창원·박주연 (2021). 한국 OTT 시장에서의 글로벌-로컬 OTT간 경쟁상황 시나리오 분석. 정보통신정책연구, 28(2), 1-32.
<https://doi.org/10.37793/ITPR.28.2.1>

학위논문

손창원 (2019). 한국 대중음악시장의 시장구조와 시장집중도에 대한 연구: 2010-2017 가온차트 연간순위와 미국 빌보드 차트의 비교분석을 중심으로. 한국외국어대학교 정치행정언론대학원 석사학위논문.